

**DAFTAR ISI**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I: PENDAHULUAN .....	11
1.1. Latar Belakang .....	11
1.2. Fokus Penelitian .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Teori Informatif.....	18
2.3. Teori Torben Brandt.....	19
2.4. Definisi Konsep.....	20
2.5. Komunikasi Massa .....	20
2.5.1. Fungsi Komunikasi Massa.....	21
2.5.2. Efek Komunikasi Massa .....	22
2.5.3. Ciri – ciri Komunikasi Massa .....	22
2.6. Media Massa.....	23
2.7. Media <i>Online</i> .....	23
2.7.1. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	23
2.8. Reporter .....	24
2.8.1. Tujuan dan Fungsi Reporter.....	24
2.8.2. Syarat Utama Seorang Reporter.....	24
2.8.3. Tahapan Reporter Dalam Melakukan Peliputan .....	24
2.9. Berita .....	27

2.9.1.	Cara Menulis Berita .....	27
2.9.2.	Berita Pendidikan .....	28
2.10.	Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	30
3.2.	Bahan Penelitian dan Unit Analitis .....	31
3.3.	Sumber Data .....	31
3.3.1.	Key Informan .....	31
3.3.2.	Informan .....	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1.	Data Primer .....	32
3.4.1.1.	Wawancara.....	32
3.4.1.2.	Observasi .....	32
3.4.2.	Data Sekunder .....	33
3.4.2.1.	Dokumentasi .....	33
3.5.	Uji Keabsahan Data.....	33
3.6.	Teknik Analisa Data.....	33
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
4.1.	Profil Bisnis.com .....	35
4.1.1.	Logo Bisnis.com .....	36
4.1.2.	Visi .....	36
4.1.3.	Misi .....	36
4.1.4.	Stuktur Organisasi Bisnis.com .....	37
4.2.	Strategi Liputan Program Pendidikan Portal Bisnis.com Di Masa Pandemik Covid-19.....	38
4.2.1.	Strategi Peliputan Program Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19 oleh Wartawan Bisnis.com .....	38
4.2.1.1.	Strategi pra peliputan .....	39
4.2.1.2.	Strategi Pelaksanaan Peliputan .....	44
4.2.1.3.	Strategi pasca peliputan .....	47
4.2.2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Reporter Bisnis.com dalam Peliputan Program Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19.....	48

4.2.2.1.	Faktor Pendukung .....	48
4.2.2.2.	Faktor Penghambat .....	50
BAB V: PEMBAHASAN .....		55
5.1.	Strategi Reporter Bisnis.com dalam Peliputan <i>Straight News</i> Program Pendidikan Selama Pandemi Covid-19 .....	55
5.1.1.	Tahapan yang dilakukan Reporter Bisnis.com dalam Peliputan <i>Straight News</i> Program Pendidikan Selama Pandemi Covid-19 .....	56
5.2.	Justifikasi dengan Penelitian Lain .....	57
5.3.	Dampak dalam Kehidupan Nyata.....	57
BAB VI: PENUTUP .....		59
6.1.	Kesimpulan.....	59
6.2.	Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....		61